

## GASTOS DE PUBLICIDAD DEL SENASA II TRIMESTRE DE 2007

SECTOR: MINISTERIO DE AGRICULTURA

ENTIDAD: SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA - SENASA

II TRIMESTRE

MES	DETALLE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EMPRESA	TARIFA (INCLUYE IGV Y COMISIONES) S/.	DURACION DEL ESPACIO CONTRATADO	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
	(CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)						
JUNIO	SERVICIOS QUE BRINDA CENTROS DE DIAGNOSTICO A LOS USUARIOS	REVISTA MENSUAL "AGRO NOTICIAS"	AGRONOTICIAS EDITORES S.R.L.	3,000.00	MENSUAL (EDICIÓN N° 319)	LOS CENTROS DE DIAGNOSTICO DE SANIDAD VEGETAL Y SANIDAD ANIMAL CUENTAN CON EQUIPOS DE ULTIMA GENERACION PARA EL ANALISIS DE DIVERSAS MUESTRAS	R.O.

