

SENASA PERU

27 AÑOS FRUCTÍFEROS DE SENASA:
**INSTITUCIÓN QUE
CONTRIBUYE AL
DESARROLLO
DEL SECTOR
AGRARIO**



Miguel Quevedo Valle, Jefe Nacional del Servicio Nacional de Sanidad Agraria-SENASA.

En todo este tiempo la institución viene apoyando al sector agro exportador a través de la apertura de nuevos mercados en el que se puede destacar las frutas y hortalizas frescas. Además viene trabajando en la mejora de la sanidad agraria e inocuidad agroalimentaria, calidad de insumos y el mantenimiento de los mercados. Al respecto, conversamos con Miguel Quevedo Valle, Jefe Nacional del Servicio Nacional de Sanidad Agraria-SENASA.

¿Qué retos tiene al frente de SENASA?

Como autoridad en materia de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria, el reto en los próximos cinco años es muy grande, siendo uno de ellos el fortalecimiento de la inocuidad agroalimentaria nacional, que forma parte del proyecto Programa de Desarrollo de Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria - PRODESA desarrollado en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, y

que cuenta con un presupuesto de S/ 674.6 millones de soles que busca prevenir, gestionar y detectar riesgos transmitidos por los alimentos frescos de origen agrario, contribuyendo con la seguridad alimentaria y la salud de los consumidores nacionales e internacionales.

El programa permitirá sentar las líneas de base para la vigilancia sanitaria en los alimentos agropecuarios, capacitar a los pequeños productores en las buenas prácticas agrícolas y de producción, así como sensibilizar a nuestros consumidores para que exijan y dispongan de alimentos sanos e inocuos.

Para ello, la institución tiene por objetivo lograr un sistema de rastreabilidad que permita seguir el camino de los productos de origen vegetal y animal en toda la cadena productiva, es decir, durante su producción, transporte y comercialización. También espera incrementar las acciones de bioseguridad que deben cumplir los manipuladores de los productos frescos en todos los pasos de la producción agraria.

¿Ello contempla la erradicación de la mosca de la fruta?

Así es, este programa Fase II de PRODESA, busca en los próximos cinco años erradicar la plaga mosca de la fruta en la costa y valles interandinos, mejorar las condiciones de la inocuidad de los alimentos agropecuarios (de producción y procesamiento primario y piensos), así como el control total de las enfermedades del ganado porcino. Objetivo al que debe sumarse de manera activa todos los actores de la cadena, así como entidades y organizaciones público - privadas, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los mismos y nos permita ser más competitivos en el ámbito nacional e internacional.

Además de certificar las Buenas Prácticas Agrícolas con el uso del control biológico. Asimismo, el SENASA está gestionando la construcción e implementación de un laboratorio de Control Biológico como Centro de Referencia de Control Biológico, ubicado en Ate Vitarte.

¿Este año cuáles son las principales acciones que viene realizando la institución?

Entre algunas de las principales actividades, es el control exhaustivo de productos agrícolas y artículos reglamentados con el fin de mantener el estatus fitosanitario del país, viéndose amenazado por la presencia de nuevas plagas en países vecinos como el Dragón Amarillo (HLB) y el Fusarium oxysporum f. sp. cubense Raza 4 Tropical (FOC R4T), que ocasionarían pérdidas irreversibles a los cítricos, plátanos y bananos respectivamente, y el Perú es país libre de estas plagas de importancia económica.



Otra de las actividades de gran relevancia, es el mantenimiento de los mercados abiertos, ante un crecimiento inminente de la exportación de productos agrícolas y el flujo de pasajeros; además por el establecimiento de nuevas regulaciones debido al elevado riesgo de diseminación de plagas y contaminantes, en la cual el SENASA viene maximizando esfuerzos y gestionando recursos para atender eficientemente dicha demanda.

Sin embargo, el trabajo que realiza el productor, exportador y todos los actores de la cadena, desde el más pequeño hasta el más grande aplicando buenas prácticas agrícolas (BPA), buenas prácticas de manufactura (BPM), trazabilidad del producto, entre otras, permitirán contar con un producto de buena calidad sanitaria y fitosanitaria, y dar la sostenibilidad a estos mercados.



¿Y en cuanto a la inocuidad de los alimentos?

Se viene trabajando para lograr que 3'250,0601 de consumidores, a nivel nacional, sean informados sobre la inocuidad de los alimentos, en un plazo de 48 meses, que además conozcan la importancia de contar con un alimento inocuo y la responsabilidad de implementar buenas prácticas de higiene e informar a los productores, comerciantes y manipuladores de alimentos sobre su responsabilidad de implementar buenas prácticas para producir alimentos sanos.

Mediante contrato de préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, el SENASA viene ejecutando el Programa de Desarrollo de la Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria-Fase II - PRODESA.

6 Ingredientes activos en un solo producto

PSW Lo NATURAL, nuestra mejor OPCIÓN
Nature, our best choice

FERTIMAR, la alternativa natural para:

- Mejorar la floración y cuajado
- Mejorar el calibre
- Reforzar el sistema inmunológico

Oficina Latinoamerica / Latin America Office
PSW S.A.: Av. Paul Poblet Parcela D 19 Lote 1
Lurín LIMA PERÚ / Telefax:(051-1) 430-3662
•ventas@pswsa.com •www.pswsa.com



“SENASA TRABAJA CONTINUAMENTE PARA LOGRAR EL ACCESO DE NUEVOS MERCADOS, ARTICULANDO ACTIVIDADES CON INSTITUCIONES NACIONALES.”



¿Cómo vienen trabajando con los gremios de este sector y en particular con ProHass?

Para proteger y mantener la cadena agroexportadora, las diferentes áreas competentes en Sanidad Agraria del SENASA trabajan constantemente con todos los participantes de la cadena agroexportadora, en actividades sanitarias y fitosanitarias que involucran la vigilancia y control de plagas, cuarentena vegetal e inocuidad agroalimentaria; así mismo, se realizan reuniones con los productores y exportadores para dar a conocer la normativa vigente de exportación de productos vegetales, consultas abiertas a los usuarios, el uso de aplicativos virtuales y atenciones directas mediante canales de comunicación diversos y desconcentrados.

¿Cómo marchan las exportaciones de las frutas como palta, arándanos, cítricos, entre otros?

La exportación de productos vegetales se ha incrementado, llegando a certificar en los últimos 3 años un total de 356,217 envíos, que representan 5,872,308 toneladas de productos vegetales que ingresaron a más de 90 mercados, siendo los más recientes los países del Asia, como China, Japón, Corea del Sur, entre otros. Sin embargo Estados Unidos y los países de la Unión Europea continúan siendo los principales destinos de nuestras exportaciones.

Asimismo, el SENASA trabaja continuamente para lograr el acceso de nuevos mercados, articulando actividades con instituciones nacionales como el Ministerio de Relaciones Exteriores, SUNAT, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Sierra y Selva Exportadora, productores y asociaciones de productores, se trabaja también con las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria - ONPF de países contrapartes para realizar estudios de investigación, visitas en origen, entre otros.

En los últimos cinco años se ha logrado el acceso de 70 productos vegetales, teniendo recientemente entre setiembre y octubre del presente año, el acceso de 05 productos/ mercados: palta fruta fresca a Corea del Sur; pimienta, toronja y palta frutos frescos a Colombia; y palta fruta fresca para industrialización a México. Actualmente se continúa con la gestión de 222 productos vegetales.



Durante las campañas de exportación, se realiza el seguimiento y cumplimiento de los requisitos establecidos, y se informa ante cualquier incidente a ProHass, para proceder a la implementación de las medidas correctivas. Asimismo, para las auditorías por parte de los países importadores, se coordina con la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú, para que se facilite el ingreso a los campos y empacadoras de palta, con la finalidad de cumplir con los programas establecidos.

Hay una comunicación permanente con los productores de dicha asociación, para resolver las consultas o incidentes antes y durante la campaña de exportación. Cabe resaltar, que los esfuerzos públicos - privados vienen dando resultados satisfactorios, sin embargo es un trabajo permanente que requiere de mayor exigencia a todo nivel con la finalidad de darle la sostenibilidad y garantizar productos de calidad sanitaria y fitosanitaria para el Perú y el mundo.

¿Qué contempla este programa?

Entre otros, el proyecto: “Erradicación de las moscas de la fruta en los departamentos de Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Apurímac, Cusco y Puno”, el cual se desarrolla en 103,728 has hospedantes de la plaga, con un monto de inversión ascendente a S/.404,875,585.30 que se ejecutarán durante los próximos 05 años.

La mosca de la fruta, es una plaga presente en el país, que ocasiona pérdidas económicas en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, tanto a nivel local como internacional. Actualmente dicha plaga es considerada a nivel mundial como uno de los principales enemigos que restringe el comercio internacional.

Se espera al 2023, fecha de término de la ejecución del proyecto, que más de 880 mil productores hortofrutícolas estén en la capacidad de poder controlar la plaga en sus predios y que obtengan mayor rentabilidad mediante su inclusión en la cadena productiva con mejores cosechas.

¿En qué momento se encuentra SENASA al cumplir 27 años de actividad?

En estos 27 años de arduo esfuerzo, SENASA es una entidad fortalecida, que viene contribuyendo con el crecimiento del sector agrario, mediante el acceso de frutas y hortalizas frescas a nuevos mercados, gestiones que han tomado años de negociación y cuyo logro se puede reflejar en la exportación de estos productos a más de 90 mercados.

Aún queda mucho trabajo que realizar, sumado a ello la dinámica de la condición fitosanitaria de las plagas, actualización de las normativas, entre otros hacen que enfrentemos nuevos retos; por los cuales el SENASA viene trabajando en la mejora de la Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria, calidad de insumos y el mantenimiento de los mercados, cuya sostenibilidad va de la mano con la labor de los actores de la cadena, gobiernos regionales, locales, entidades y organismos público - privado.

¿Este año qué nuevos mercados se logró ingresar y qué otros mercados están disponibles para la exportación de palta Hass?

Se espera que al cierre del 2019 la lista de nuevos destinos para la exportación de la palta Hass peruana se incremente a mayores mercados del continente asiático como son Corea, Filipinas, Malasia consolidándose de esta manera como uno de los principales productos agrarios peruanos de exportación.

En mayo la producción de palta Hass peruana conquistó los paladares de consumidores del lejano país de Tailandia. Ello gracias a la publicación del protocolo fitosanitario que señala los requisitos que deben cumplir los agroexportadores peruanos para que ingrese este producto a territorio tailandés. Este es el logro conjunto tras ocho años de gestión de los ministerios de Agricultura y Riego- MINAGRI y el de Relaciones exteriores - RREE con la presencia continua del sector privado.

El Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI informó en junio que productores de 143 lugares de producción que cubren casi nueve mil hectáreas de palta Hass de la región La Libertad, se encuentran listos para aprovechar y cumplir los requisitos para ingresar sus productos al nuevo mercado asiático de Tailandia.



En julio, el Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI, confirmó que cuatro toneladas de palta Hass, procedentes del distrito de Chao, de la provincia liberteña de Virú, llegaron al lejano mercado tailandés. Durante el proceso de certificación fitosanitaria del primer envío realizado por la empresa Avocado Packing Company, realizado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria-SENASA, se contó con la presencia de representantes del Ministerio de Agricultura - DOA de Tailandia, quienes conocieron el cumplimiento de todos los requisitos que exige este mercado.

“SE ESPERA QUE AL CIERRE DEL 2019 LA LISTA DE NUEVOS DESTINOS PARA LA EXPORTACIÓN DE LA PALTA HASS PERUANA SE INCREMENTE A MAYORES MERCADOS DEL CONTINENTE ASIÁTICO.”

En septiembre, el SENASA concretó con su par el protocolo fitosanitario establecido para realizar envíos de este apreciado producto al mercado de Corea del Sur, según el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri). Las expectativas de la industria asociada en PROHASS, es enviar en la próxima campaña alrededor de 10,000 toneladas a este mercado. La noticia se conoció a través de la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal de Corea del Sur, (APQA por sus siglas en Inglés) que comunicó de manera oficial al Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA, el protocolo fitosanitario para la importación del avocado peruano.

